



10 begrippen 10 voorbeeldprojecten



CONCIRE
ONTWIKKELAAR VAN GEBIEDSCONCEPTEN



De fierte van de plek
Is iemand die zegt:
"het is mijn stek,
hier ben ik gehecht".

De fierte van de plek
Ligt doorgaans op straat,
Heg, huis of hek,
Waar de buurt over praat.

De fierte van de plek
Is soms een stille kracht,
Die energie aantrekt.
Een boom in volle pracht.

De fierte van de plek
Is een idee, ongerijpt,
De gift van een gek
Die wél de plek begrijpt.

De fierte van de plek
Gaait over identiteit,
Bedekt of nog onontdekt,
De constante in de tijd.

De fierte van de plek
Waar de tijd heen stroomt.
Is geen nostalgisch bestek,
Een kind dat over de toekomst droomt.

Carol Hol

10 begrippen, 10 voorbeeldprojecten

1. Concire

Concire geeft met het gebiedsconcept, op basis van de fierte van de plek onafhankelijk richting aan ambities, doelstellingen, programma's, coalities, ruimtelijke uitwerking en een marketing- en ontwikkelingsstrategie. We zijn conceptionist, deze naam ondersteunt onze professie. Voor bewoners, ondernemers, bedrijven, projectontwikkelaars, beleggers, corporaties en gemeenten zetten we ons conceptionele denkvermogen duurzaam in.



2. Concept

Een concept is bij ons geen blauwdruk, maar een nieuw denkmodel waarin aanpassingsvermogen, transformatietalent en het onverwachte centraal staan.

Met een concept wordt een duidelijke richting beschreven met de fierte als regisseur waar je een invulling aan kunt geven en naar kunt streven. Ieder vanuit een eigen perceptie, belang, rol of discipline.



3. Context

Startpunt vormt altijd de huidige context, de fierte van de plek is daarbij ons leidmotief.

We kijken naar de identiteit van het gebied, de mensen die er wonen/werken/leven, de positionering in het stedelijk gebied en de reeds bestaande waarden en kwaliteiten. Dat vormt de basis voor het duiden van de opgave, ambities, doelen en een nieuw wenkend perspectief.



4. Commitment

Het verkrijgen van commitment over een gemeenschappelijke achterliggende gedachte dient als basis voor toekomstige ontwikkelingen.

Met het concept als basis kunnen we voortdurend antwoord geven op de vraag 'waarom' een bepaalde ontwikkeling relevant is. We zijn het eens over een gezamenlijk beeld en leggen de richting vast, waarna we gezamenlijk vanuit een open en actieve houding daar een invulling aan gaan geven.



5. Content

Vanuit de content werken we inhoudelijk aan alle mogelijke ontwikkelingen in een gebied.

Zoals de keuze voor een bepaald programma van eisen, functies, doelstellingen, activiteiten en evenementen, groepen mensen die we willen bereiken, fysieke en niet-fysieke ontwikkelingen. De antwoorden geven we gezamenlijk, het moet het gebiedsconcept versterken.



6. Coalities

Vanuit de content zijn vaak zeer verschillende partijen betrokken, zowel aanwezige als verrassend nieuwe, die steeds vanuit hun eigen enthousiasme, kennis en kunde daar invulling aangeven.

Juist de veelheid aan verrassende ontwikkelingen zorgt ervoor dat er ook iets bijzonders kan ontstaan. Daarom bouwen we aan coalities van partijen die zich bewust zijn dat ze meer zijn dan de optelsom en elkaar exponentieel versterken.

7. Communities

Naast coalities bouwen we ook aan communities. (Peer-) groepen van ondernemers, bewoners, consumenten en vrienden die zich door het concept en de ontwikkelingen aangesproken voelen.

Elk concept spreekt bepaalde communities aan die door middel van marketing en social media betrokken kunnen worden bij de ontwikkeling. Zo blijven we groeien en ontdekken we nieuwe kansen.

8. Co-productie

De ontwikkeling van een gebied vanuit het concept moet altijd als een geheel worden gezien. Als conceptionist zijn wij in staat om elementen met elkaar te verbinden en parallel te programmeren.

We zorgen ervoor dat de verschillende elementen, zoals de organisatie, de ruimtelijke vertaling, de activiteiten en evenementen en de marketinguitingen elkaar versterken. Co-productie betekent dan ook dat we samen tot iets moois kunnen komen.

9. Communicatie

Deze uiterst belangrijke C staat voor communicatie. Communicatie vormt de basis van het concept en het samenwerken.

Zowel bij het zoeken naar het begin en richting, als in een later stadium bij het verkondigen van het concept.

10. Concreet

Met concepten komen we tot realistische visies en stevige coalities om deze waar te maken.

Zo zijn we met initiatiefnemers in staat om middelen en energie te bundelen van veel meer partijen dan van te voren bedacht. Met het ontwikkelen van gebiedsconcepten, quickscans, (incompany) trainingen en masterclasses zijn we een platform van nieuwe ideeën en een belofte naar de volgende 10 jaar!



ZOETERMEER | MODERNSTE STAD van NEDERLAND

SLIM

- up-to-date als newtown
- ICT-profiel
- jong
- hoog opgeleid

CENTRAAL

- midden in de Metropool
- prima verbonden
- OV nationaal/lokaal
- net voor de drukte

GROEN

- in 4 windrichtingen
- groene verbindingen
- jong en kansrijk
- out/indoor sport en leisure

