

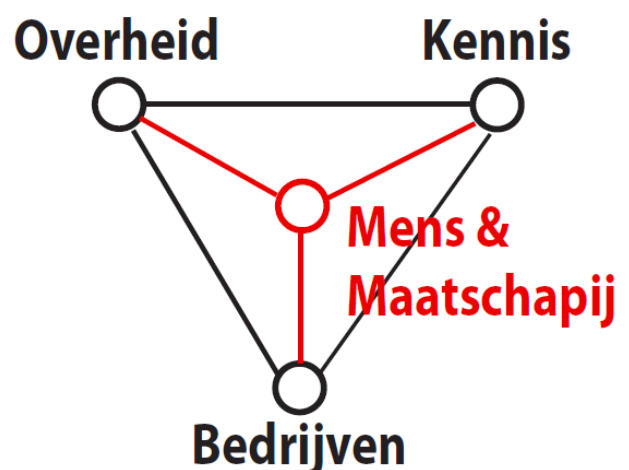
# SMART CITY STREET

SMART CITY STREET is een concept om in steden plekken te creëren waar samen met bewoners en bezoekers van de stad gezocht wordt naar vernieuwende oplossingen. Door de spontane ontmoetingen en de botsing tussen ideeën, denkbeelden en culturen vormen (binnen)steden een bron van inspiratie en een goede voedingsbodem om te streven naar vernieuwing en vooruitgang op het gebied van bijvoorbeeld techniek, design, zorg en media. De veelzijdigheid die in steden terug te vinden is zorgt voor een steeds veranderende verhouding tussen nieuwe informatie- en communicatiemogelijkheden en zorgt voor de productie en consumptie van nieuwe producten. Elke stad kent daarin een eigen richting en focus. Het helpt om die richting en focus specifiek te laten landen in gebied om concrete (samenwerkings)verbanden en mogelijkheden inzichtelijk te maken.

Steden krijgen met toenemende mate te maken met wereldwijde vraagstukken over onderwerpen als ouderdom, zorg, voedsel, mobiliteit en energie. Deze uitdagingen, die binnen het Europese programma Horizon 2020 de Societal Challenges worden genoemd, worden in diverse steden te lijf gegaan en veelal ingestoken vanuit radicale innovaties. Cloud Computing, Social Media en 3D-printing zijn hiervan slechts enkele voorbeelden. De complexe maatschappelijke uitdagingen waar we vandaag de dag mee geconfronteerd worden vragen een cross-sectorale en multidisciplinaire houding waarbij niet enkel vanuit een fysieke, ecologische of biologische invalshoek gekeken dient te worden; mensen spelen een centrale rol in het vinden van oplossingen.

## Mensen staan centraal

Als basis voor het concept SMART CITY STREET geldt dat mensen centraal staan en wel op verschillende manieren; zowel als gebruiker, als katalysator, als klankbord, als medium en als expert. Vernieuwingen en innovaties zijn namelijk altijd bedoeld voor mensen die in de stad leven, werken, recreëren, verblijven, zaken doen en ondernemen. Binnen het SMART CITY STREET concept wordt daarom gesproken over de Multiple Helix. Daarmee wordt aangegeven dat samenwerking tussen het bedrijfsleven, het onderwijs en de overheid nodig is om de genoemde uitdagingen aan te gaan, maar bovenal dat de mens en de maatschappij daartussen in een centrale rol speelt.



Afbeelding 1 -  
De mens & maatschappij als centraal onderdeel binnen de Multiple Helix.

## Maatschappelijke impact

Binnen het SMART CITY STREET concept gaat het over het tot stand laten komen en zichtbaar maken van ontwikkelingen met een maatschappelijk impact binnen een stedelijke context. Het gaat over het ontwikkelen van nieuwe producten, het testen hiervan en de feedback. Daarmee is het niet enkel relevant dat nieuwe ontwikkelingen tot stand komen door deze te bemoedigen, maar is ook de discussie over de invloed van die ontwikkeling en de maatschappelijk impact relevant. Om die discussie te kunnen voeren is het belangrijk om bezoekers en bewoners van de stad te betrekken in het gehele proces:

- Zowel binnen de discussie en het debat over societal challenges in het algemeen en het daarbij behorende gewenste (toegepaste) onderzoek.
- als bij de vertaling naar specifieke wensen en behoeften bij het verdere industriële onderzoeksproces,
- en bij het nadenken over design, ergonomie en het gebruik bij de ontwikkeling van concrete diensten en producten,
- tot aan het testen van en geven van feedback over nieuwe gerealiseerde diensten, producten en ontwikkelingen.

Voor steden is het van belang om deze stap te zetten omdat door de toenemende technologische mogelijkheden vraagstukken zich voordoen over onderwerpen als (digitale) veiligheid, welzijn, robotica en privacy. Technologie is voor mensen vaak geheimzinnig en ongrijpbaar waardoor naarmate de technologie vordert er een grotere discrepantie kan ontstaan met de samenleving. Door deze onbekendheid of zelfs angst voor de on(begrijpbare) technologische vooruitgang kan mentale vervreemding zich voordoen. Daarom is het van belang om vroegtijdig het debat aan te gaan om na te gaan of deze angst reëel is of dat ontwikkelingen juist gewenst zijn. Naast de technologie op zich spelen ook een overvloed aan informatie, de opkomst van social media, nieuwe communicatiemogelijkheden en duurzaamheidsvraagstukken een rol. Het zijn allen ontwikkelingen die van impact zijn op de mens en de samenleving en zorgen voor veranderingen in de waardepercepties van mensen. Daarom is het van belang om bezoekers en bewoners van de stad mee te nemen in dit veranderingsproces om te voorkomen dat vervreemding zorgt voor onaangename verrassingen. Dit vraagt om de herdefinitie van (plekken in) de stad als creatieve hotspot in een groter maatschappelijk verband.

Kernboodschap is dat binnen het 'SMART CITY STREET'-concept bewoners en bezoekers bewuster worden betrokken in alle fasen van de traditionele productieketen. Het omgekeerde is daarentegen niet minder belangrijk. Het gaat om het wederzijds lerend vermogen. Zo worden bezoekers en inwoners meegenomen in de technologische vooruitgang en diens mogelijkheden. Leren bedrijven en kennisinstellingen van de bewoners en bezoekers door het laten testen en bespreekbaar maken van nieuwe ontwikkelingen en prototypen. En zorgt de overheid er voor dat voortdurend gewerkt wordt aan belangrijke uitdagingen door een grotere betrokkenheid en een interessanter vestigingsklimaat.

## Wederzijds lerend vermogen en profijt

- **Bezoekers** Beleven en leren over nieuwe mogelijkheden, voorkomen van vervreemding, meedenken, entertainment, ertoe doen
- **Bedrijven** Testen & feedback, de stad als living lab, bereiken van de markt/publiciteit, visitekaartje
- **Kennisinstellingen** Onderzoeken, dataverzameling, verwerven van studenten, jongeren interesseren voor techniek
- **Overheid** Positionering van de stad, implementeren van nieuwe mogelijkheden in eigen stad, vergroten aantrekkelijkheid binnenstad, aantrekken van bedrijvigheid, economische impuls

Afbeelding 2 -  
Wederzijds lerend vermogen en profijt

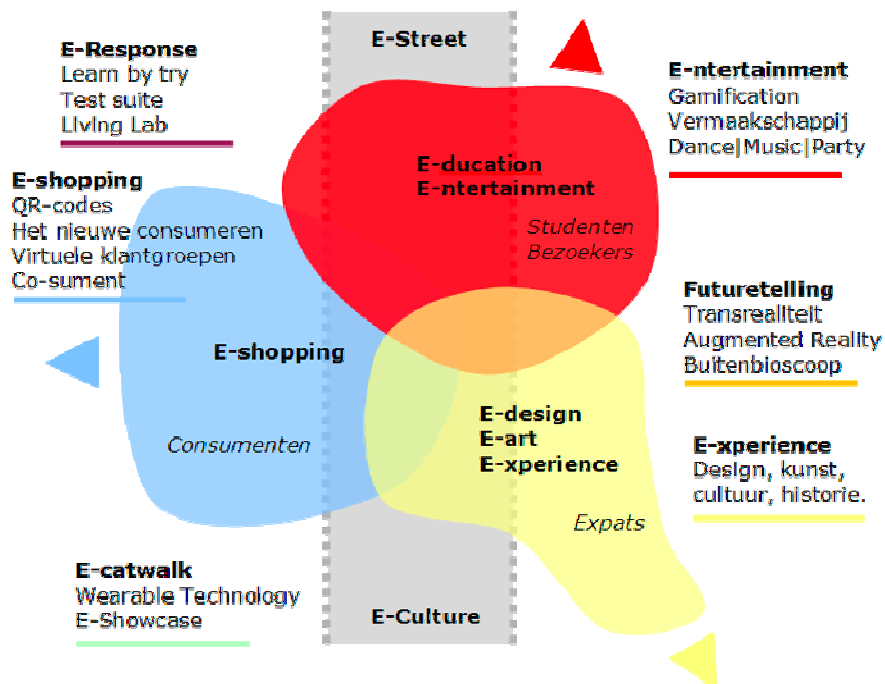
## SMART CITY STREET

Steden vormen een belangrijke plek waar verschillende groeperingen zoals studenten, bewoners, arbeiders, technici, bezoekers en expats samenkomen. Juist door de spontane ontmoetingen van deze groeperingen en de botsing tussen ideeën, denkbeelden en culturen vormen steden een bron van inspiratie. Daarbij geldt dat de stedelijke omgeving door verschillende (doel)groepen op een andere manier wordt beleefd. De onderliggende patronen kunnen gezien worden als latent aanwezige belevingsroutes. De publieke ruimte is de plek waar deze belevingsroutes elkaar raken, doorkruisen en ontmoeten.

### De publieke ruimte als uitgangspunt

Het 'SMART CITY STREET'-concept haakt hierop in door de publieke ruimte als uitgangspunt te nemen. In deze ruimten vinden ontmoetingen plaats en kunnen inwoners en bezoekers aan de hand worden meegenomen in de verrassingen en de ongerepte mogelijkheden die het gevolg zijn van wetenschap, natuur, techniek, cultuur en design. Zo ontstaat een uniek podium voor kennisinstellingen en bedrijven om bewoners en bezoekers deelgenoot te laten zijn van deze nieuwe ontwikkelingen.

Met de publieke ruimte als basis worden vervolgens aangrenzende ruimten, gebieden en gebouwen met elkaar verknoopt. Elk aangrenzend gebied heeft een eigen identiteit en richting die nader wordt beschouwd en wordt uitgewerkt. Dat kan zowel programmatisch, door bijzondere evenementen, als fysiek en ruimtelijk. Hierdoor bestaat de stad niet langer uit gefragmenteerde losse elementen, maar worden verschillende basiselementen (gebieden, invloeden, gebruikers, gebouwen en identiteiten) met elkaar verbonden tot een stad met 'vele gezichten'. Het 'SMART CITY STREET'-concept heeft als slimme verbindende schakel daarmee de intentie in zich om de elementen in de omgeving van grotere waarde te laten zijn.



Afbeelding 3 -

Voorbeeld: Het 'SMART CITY STREET'-concept geprojecteerd op de Vestedijk in Eindhoven en vertaald als E-Street.

## Content vanuit de omgeving

Naast rekening te houden met bestaande elementen en ontwikkelingen staat het 'SMART CITY STREET'-concept voor een gebiedsconcept waar voortdurend wordt ingespeeld op content zoals die zich aandient vanuit de directe omgeving, de regio alsmede de wereld. Er wordt midden in de stad een plek geboden aan Smart-onderwerpen. Het wordt de plek om de discussie en het debat over nieuwe innovaties en ontwikkelingen in gang te zetten en bewoners en bezoekers van de stad hier deelgenoot van te maken. Onderwerpen die door de samenleving worden geagendeerd. Niet bedacht of verzonnen, maar juist omdat het zich daar op die plek aandient. Zo wordt een wenkend perspectief beschreven, waarmee latent aanwezige waarden de basis vormen voor een herdefiniëring van de locatie.

## Een Living Lab als onderdeel experimentele zone

Onderdeel van het 'SMART CITY STREET'-concept is een experimentele zone. Een plek waar het leuk is om naar toe te gaan, waar iedereen welkom is en waar (technologische) vooruitgang een gezicht krijgt door mensen in aanraking te laten komen met bijzondere projecten. Het is een showcase voor bedrijven om nieuwe producten zichtbaar te maken en te testen. Het biedt inspiratie voor kleine ondernemingen, waaronder de creatieve industrie voor applicaties en interactieve oplossingen. Maar het biedt ook de mogelijkheid voor specifieke culturele events of om gerichte interactieve belevingen te creëren waar bewoners en bezoekers kunnen ervaren wat nieuwe ontwikkelingen en oplossingen kunnen bieden. Door openstelling van het platform voor bijvoorbeeld 'hackathons' en onderwijsdoelstellingen kunnen bewoners en bezoekers daarnaast ook actief worden betrokken bij het maken van nieuwe applicaties en belevingen. Zo ontstaat een plek met veel entertainment, waar aan en met bezoekers het verhaal van de toekomst wordt verteld en waar bewoners en de bezoekers van de stad worden ingezet om vanuit de heersende cultuur de stad te branden: "If the medium is the message, the consumer is the content."

Door de continue input vanuit de verschillende dimensies van de stad kan een unieke omgeving worden gecreëerd. Zo kan het 'SMART CITY STREET'-concept uitgroeien tot een unieke beleving. Het verknopen van ervaringen, belevingsroutes, openbare plekken, verschillende werelden en diverse projecten is een competentie waar Concire reeds 10 jaar ervaring in heeft. Zo wordt niet alleen meerwaarde gecreëerd voor de locatie op zich, maar ook voor de omliggende plekken, de stad en de regio alsmede voor de gebruikers en belanghebbenden die hier gevestigd zijn.

## Smart onderwerpen

Binnen het 'SMART CITY STREET'-concept worden een aantal onderwerpen onderscheiden waarlangs het concept zich zal kunnen gaan vormen. De mate waarin de onderwerpen aan bod komen hangt af van betrokkenheid van de mensen en partijen die zich aan het 'SMART CITY STREET'-concept willen verbinden.

### Slimme Technologieën (Smart Technologies & Design)

Het 'SMART CITY STREET'-concept vormt bij uitstek de plek waar nieuwe slimme technologieën en ontwerpen voor het grote publiek worden geïntroduceerd en uitgetest. Daardoor vormt het bij uitstek een plek waar de interesse voor techniek bij een groot publiek wordt aangewakkerd. Dat geldt zowel voor jeugdigen die aan het begin staan van diverse opleidingskeuzes, maar ook voor volwassenen zoals internationale kenniswerkers of beleidsmedewerkers. Door een podium te bieden aan steeds nieuwe slimme ontwikkelingen en technologieën ontstaat een permanente plek in de stad waar verschillende groepen mensen voortdurend worden geïnspireerd. Naar verwachting heeft dit een sterke aantrekkingskracht waardoor voortdurende vernieuwing wordt uitgelokt. Zo ontstaat een permanent speelveld met tijdelijke innovaties waardoor mensen, organisaties en bedrijven voortdurend worden geïnspireerd.

### Slim Samenwerken (Smart Collaboration)

Smart City Street moet vooral een plek worden waar mensen, organisaties en bedrijven elkaar inspireren. Het 'SMART CITY STREET'-concept treedt op als een aanjager en verbinder van de culturele, creatieve, technische, academische en educatieve partners, de bewoners en passanten. Daarbij nauw wordt samengewerkt met andere creatieve aanjagers uit de stad. Via onconventionele (vaak speelse of prikkelende) onderzoeksaanpakken worden mensen verleid tot actieve deelname. Hierdoor ontstaat een test-speelveld waar formele en informele processen dwars door elkaar lopen en hoge en lage cultuur vermengen. We noemen dat participatieve innovatie.

### Slimme Maatschappij (Smart Society)

Het 'SMART CITY STREET'-concept streeft een slimme maatschappij na. Ingezet wordt op een speelveld waarin lerenden van diverse niveaus en achtergronden samen kunnen werken in co-creatieve leerteams aan nieuwe ontwikkelingen, zoals applicaties en lichtbelevingen. Door daarin bedrijven en ondernemers te betrekken kan een inspirerende en relevante leeromgeving ontstaan. Door ook burgers te betrekken in het Living Lab kunnen de lerenden ervaring op doen met het omgaan met morele vraagstukken en ethische dilemma's die inherent zijn aan interactieve en dynamische oplossingen in de openbare ruimte.

### Slim Ondernemerschap (Smart Entrepreneurship)

Het 'SMART CITY STREET'-concept kan een podium bieden voor startups en slimme ondernemers. Ze kunnen aan de bewoners en bezoekers van de stad laten zien wat ze ontwikkelen en ze meenemen in het denkproces naar nieuwe producten en ontwikkelingen. Er wordt een model geïntroduceerd waardoor de innovatieve concepten en nieuwe inzichten die in het Living Lab ontstaan kunnen leiden tot nieuwe innovatieve bedrijfsconcepten en start-ups. Zo wordt er ook business

gegenereerd. Tevens is het op deze manier mogelijk om de verbinding te leggen met andere gebieden in de omgeving

### Slimme ruimte & plekken (Smart Spaces & Places)

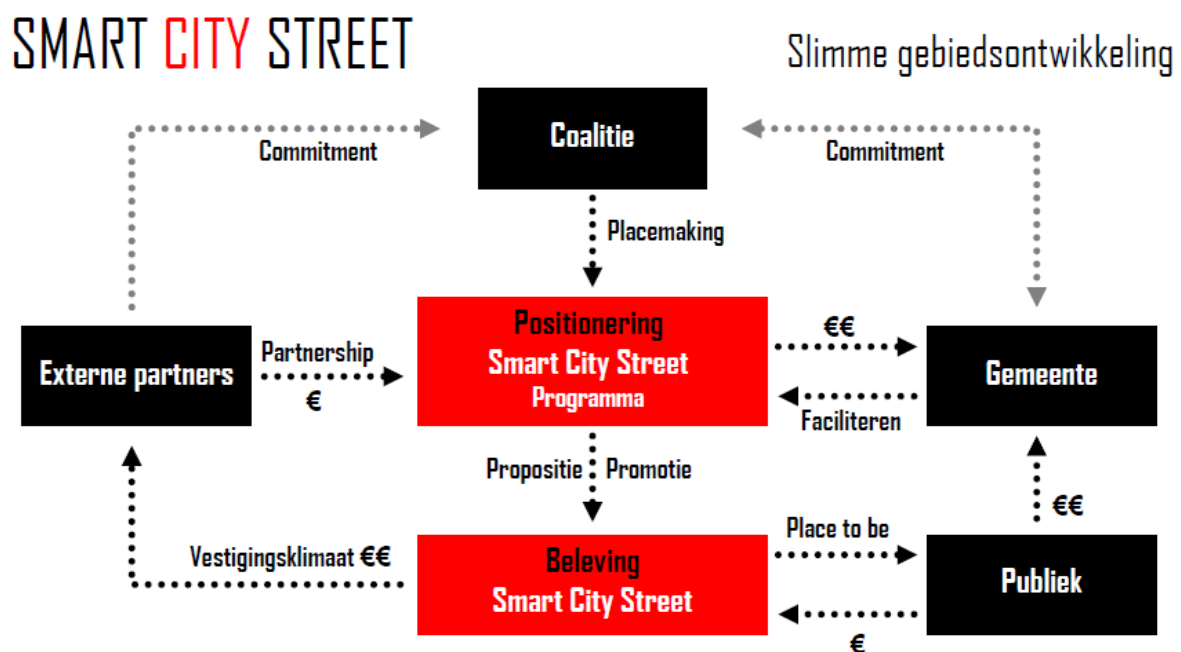
Concire zorgt dat verschillende projecten, deelnemers en ontwikkelingen passen en elkaar aanvullen binnen het 'SMART CITY STREET'-concept. Bij Concire wordt bij een slimme omgeving ook wel gesproken van een 'bijdehand'-omgeving. Waarbij 'bijdehand' in hoofdlijnen drie betekenissen heeft:

- Ten eerste gaat het letterlijk over het bij de hand hebben, de nabijheid. In steden wordt op diverse plekken voortdurend gewerkt aan vernieuwing. Het 'SMART CITY STREET'-concept heeft juist als doel om deze plekken met elkaar te verbinden zodat ze elkaar gaan versterken. Daarnaast is een vereiste dat het concept tot stand kan komen in gebieden waar veel bewoners en bezoekers op een natuurlijke manier betrokken kunnen worden. Een belangrijk punt is de spontane ontmoeting en de onverwachte deelname van passanten.
- Ten tweede betekent bijdehand ook slim zijn. Daarbij gaat het over slim samenwerken met het bedrijfsleven, het onderwijs en de overheid. Maar bovenaan gaat het natuurlijk over slimme mensen. Een slimme stad heeft een grote aantrekkingskracht op creatieve mensen en hoogopgeleiden. Met het 'SMART CITY STREET'-concept kan die positie worden versterkt door de stad nog attractiever te maken. Dit kan mede door kennisontwikkeling in de regio meer zichtbaar te maken. Daarnaast zal het 'SMART CITY STREET'-concept fungeren als een slimme verbindende locatie die multifunctioneel inzetbaar is en als een kameleon steeds kan mee bewegen met de omgeving om de bijzondere elementen, mogelijk zelfs letterlijk, te belichten.
- Als laatste staat bijdehand voor elkaar bij de hand nemen, oftewel samenwerken. De 'SMART CITY STREET' wordt een straat dat als schakel andere gebieden, mensen en partijen met elkaar in verbinding brengt. Het staat voor een gebiedsconcept waar voortdurend wordt ingespeeld op content zoals die zich aandient uit de voorgaande passages (Smart Society, Smart Collaboration, Smart Entrepreneurship en Smart Technologies). Er wordt midden in de stad een plek geboden aan Smart-onderwerpen die in en rondom de stad spelen.

De ontwikkeling van een 'SMART CITY STREET' is een ontdekking die ter plekke bij wijze van een living lab midden in de stad zal moeten plaatsvinden en waarbij Concire expliciet een vanzelfsprekende en voor iedereen herkenbare rol kan gaan vervullen.

## Slimme Businesscase / Slimme gebiedsontwikkeling

Onderstaand model geeft aan hoe het 'SMART CITY STREET'-concept een slimme gebiedsontwikkeling in de hand werkt en leidt tot een heldere businesscase. Gestart wordt met de vorming van een coalitie van partijen die gezamenlijk voldoende massa en belang heeft om dit gebied tot iets moois te laten verworden. Als uitgangspunt geldt dat een kleine daadkrachtige en wendbare groep van initiatiefnemers start met de positionering en de vorming van een eerste programma voor het 'SMART CITY STREET'-concept, afgestemd op de specifieke locatie en de naastgelegen gebieden, gebouwen en gebruikers. Binnen dit kleine collectief heeft elke een eigen invalshoek (bijv. gebiedsontwikkeling, onderwijs of ondernemerschap) en een bewezen groot en relevant netwerk van partijen binnen het bereik om de programma onderdelen tot een succes te maken. Aan de gemeente wordt gevraagd om faciliterend op te treden en het lokale netwerk ter beschikking te stellen. Vervolgens zal door de positionering en de eerste programma-onderdelen het 'SMART CITY STREET'-concept langzaam zichtbaar worden en zal een beleefbare plek in de stad ontstaan. Dit zal als vliegwiel dienen voor het benaderen van aanvullende externe partijen, waarna aanvullende programma-onderdelen geformuleerd kunnen worden die bijdragen aan de versterking van het 'SMART CITY STREET'-concept. Deze programma-onderdelen zullen steeds door complementaire partijen per onderdeel worden gerealiseerd. Zo wordt een organisch proces in gang gezet waarbij steeds afhankelijk van de op dat moment beschikbare tijd, geld en middelen kan worden bijgedragen aan de verdere uitwerking van de SMART CITY STREET.



Afbeelding 4 -

Schematische weergave van de businesscase van het 'SMART CITY STREET'-concept



# SMART CITY STREET

