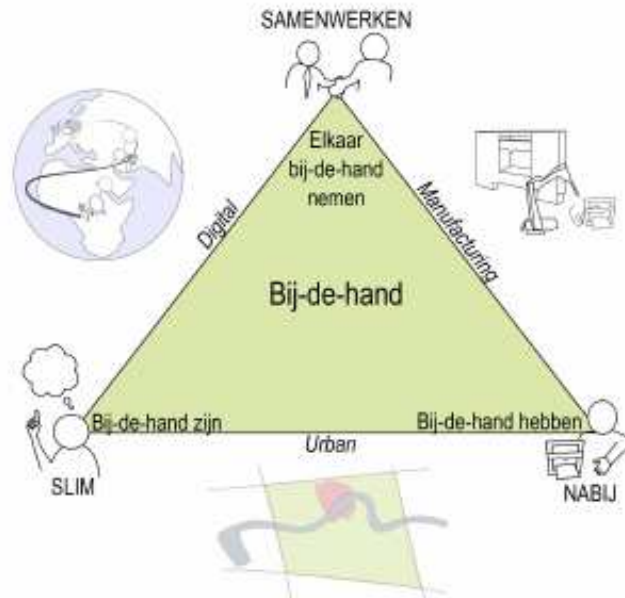


Digital Manufacturing en de co-creatie van Bij-de-hante plekken

De impact van de derde industriële revolutie en de onstuitbare opmars van digital manufacturing, waarvan de 3D printer het uithangbord is, zal in alle hoeken en gaten van onze samenleving en steden zichtbaar en voelbaar zijn. We krijgen er allemaal mee te maken, maar wat?, hoe?, wanneer? En waar dan?



Concire ontwikkelt gebiedsconcepten en spant zich in om uw vragen over de betekenis van Digital Manufacturing voor u en uw organisatie te beantwoorden. We hebben ontdekt dat Digital Manufacturing het mogelijk maakt om plekken in steden en gebieden bij-de-hanter te maken en gebruiken daarvoor het concept van de bij-de-hante driehoek. Hierin komen drie waarden samen bij-de-hand "zijn" (slim), bij-de-hand "hebben" (alles onder handbereik) en elkaar bij-de-hand "nemen" (samenleren en samenwerken).

Bij-de-hante plekken zijn slimme plekken waar nu of in de nabije toekomst kennis en kunde ontstaan en worden uitgewisseld en toegepast. Het zijn plekken die goed bereikbaar en toegankelijk zijn en waar alles waar de gebruiker om vraagt ook echt onder handbereik is. Wat de gebruiker wil wordt op maat op locatie met behulp van Digital Manufacturing gemaakt. Het zijn plekken waar mensen elkaar vanzelfsprekend in een verbindende en interactieve omgeving vinden, willen ontmoeten en met elkaar delen, samenwerken, zakendoen en van elkaar leren. Dit zijn de plekken die investeringen bovengemiddeld rendabel maken en de stad meer welvarend maken. Steden met meer van dit soort plekken creëren een aantrekkelijk vestigingsmilieu voor Digital Manufacturing. Bent u betrokken bij of op zoek naar een dergelijke plek die u bij-de-hand tot waarde wil brengen of waar u uw concept in co-creatie met andere bij-de-hante partners wilt realiseren, neem dan Concire in de hand!

Binnen 10 jaar

Hoe snel zal Digital Manufacturing een vanzelfsprekend onderdeel van onze samenleving zijn? Prognoses uit Amerikaanse bronnen duiden erop dat in 2020 meer dan 90% van alles wat er wordt geproduceerd digitaal gestuurd zal zijn. Ook wordt gezegd dat binnen 10 jaar ieder huishouden een 3D printer thuis heeft staan. De vergelijking met de intrede van de pc dringt zich op, zij het dat het tempo waarin de 3D printer zich zal verspreiden vermoedelijk hoger zal liggen dan destijds met de pc het geval was. Toen was de samenleving nog niet zo gedigitaliseerd als die nu is.

Nederland is een van de meest gedigitaliseerde landen ter wereld. We denken dat het dus sneller zal gaan en dat het eerder binnen 5 jaar dan 10 jaar al zover is.

We moeten dus vandaag beginnen om er op tijd kansen te pakken en nog van te kunnen profiteren. We zullen daarbij goed moeten letten op het gedrag van de gewone consument.

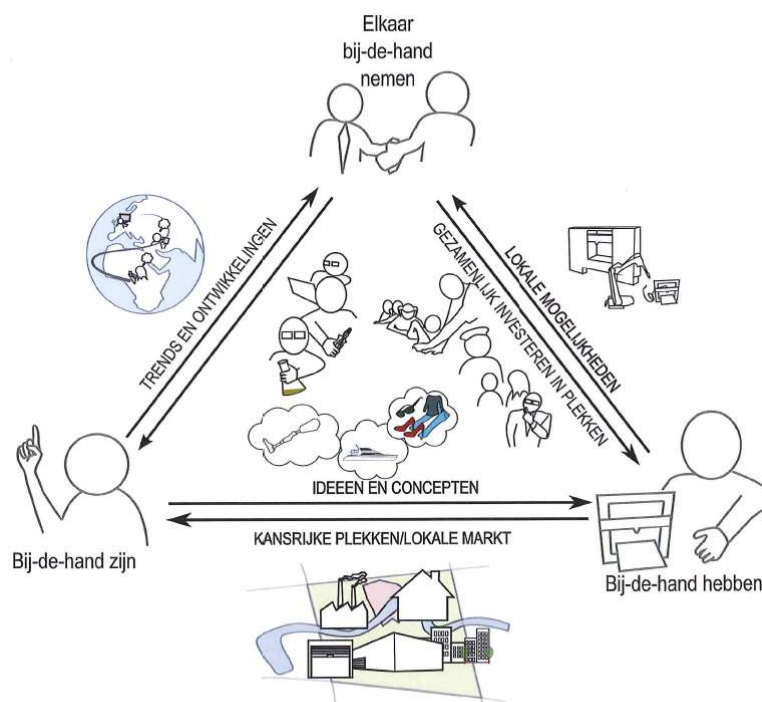
Die zal nu nog niet zover zijn dat hij zelf een printer in elkaar kan zetten, want dat blijkt toch een lastig karweitje te zijn. Hij zal waarschijnlijk stappen naar een 3D-shop die hem kan helpen en wil coachen. Anderen participeren al collectief in een makersmovement en huren in een fablab of een meer professionele C2B-omgeving het gebruik van meer professionele printers in. Er zullen op alle schaalniveaus, groot en klein, clusters van DM-georiënteerde bedrijvigheid gaan ontstaan, waarbij het onderscheid tussen producent en consument nog wel zal blijven bestaan, maar ook tegelijkertijd zal vervagen, zogoed als dat ook het geval zal zijn met functies als wonen en werken. In eenzelfde cluster zal het dan ook kunnen voorkomen dat producent en consument afzonderlijk acteren en tegelijkertijd hybride combinaties van producent én consument en van wonen én werken hun intrede doen. Als dit gepaard gaat met het ontstaan van een DM-minded cultuur, die onderdeel wordt van de cultuur van een stad of streek, dan gaat er zich een duurzaam vestigingsklimaat ontwikkelen van bij-de-hante plekken voor DM-activiteiten, die ook het grote werk op B2B-niveau zal gaan omvatten.

Wat kunnen wij voor u betekenen?

Concire is op meer schaalniveaus actief en opereert daar vaak ook dwars door heen. Wij kunnen u terzijde staan op het niveau van het co-creëren van een geëigend vestigingsmilieu of het positioneren van een gebied en een cluster van organisaties. Bent u, meer concreet, betrokken bij of op zoek naar een plek of gebouw die/dat u bij-de-hand tot waarde wil brengen of waar u uw (business)concept in co-creatie met andere bij-de-hante partners wilt realiseren, neem dan Concire in de hand!

Stappen

Maar waar gaat u beginnen? Welke stappen gaat u zetten? De driehoek biedt ook hierbij enige houvast:



- 1) Bij de hand hebben. Er is een gebied of gebouw waarvan u zich afvraagt of deze de potentie heeft om een bij-de-hante plek te worden. Wij koppelen ideeën en expertise aan uw lokale situatie (bij-de-hand zijn). Daarnaast smeden wij coalities die gezamenlijk investeren in uw gebied of gebouw (Bij-de-hand nemen).
- 2) Bij de hand zijn. U heeft een idee en wilt dit samen met anderen uitwerken, prototypen, toepassen of vermarkten. Wij verbinden u met kansrijke plekken en de lokale markt (bij de hand hebben) en brengen in contact experts en mogelijke partners uit ons netwerk om uw idee nog bij-de-hante te maken.(bij-de-hand nemen)
- 3) Elkaar bij de hand nemen. U wilt met een aantal partners weten welke kansen er liggen op het gebied van Digital Manufacturing. Wij geven u richting door inzicht te geven in trends en ontwikkelingen (bij-de-hand zijn) en lokale mogelijkheden (bij-de-hand hebben).

Profijt en waarde maken

Waar u ook wilt of kunt beginnen, wij kunnen u helpen stappen te zetten en de verbindingen te leggen. Wij willen ervoor zorgen dat u en uw organisatie van de meerwaarde van de ontginning van de gehele driehoek weet te profiteren. Onze ambitie is voor u waarde te creëren:

- * dat doen wij bijvoorbeeld door de toekomstwaarde van (delen) van bestaande plekken, zoals binnensteden, winkelcentra, bedrijventerreinen te versterken met de meerwaarde die toepassing van Digital Manufacturing kan bieden. De uitdaging is dan hoe die stedelijke plekken wat meer bij-de-hand kunnen worden gemaakt;
- * ook voor de positionering van nieuwe gebieden kan die uitdaging er liggen. Dit kan zelfs zover gaan dat de condities voor het creëren van een bij-de-hand vestigingsklimaat en -milieu voor zo'n plek in een op maat toegesneden gebiedsconcept kan worden vastgelegd;
- * het daarbij behorend perspectief is het aansnijden en het ontwikkelen van nieuwe markten van gebruikers, die al dan niet zelf of in clusters producerend extra programma opleveren. Ook voor leegstaand vastgoed of onbenutte plekken kan dit extra programma erg bij-de-hand zijn;
- * wij hebben als ontwikkelaar van gebiedsconcepten ervaring met het verbinden van partijen, in coalities, clusters of coöperatieve samenwerkingsverbanden. Dat geldt zowel voor B2B, B2C als voor C2C en v.v. Die ervaring komt hier goed uit, want het "elkaar bij-de-hand nemen" is niet voor niets de topwaarde van de bij-de-hante driehoek. Wij brengen lokale ondernemers en gebruikers in contact met (boven)regionale ondernemers en externe deskundigen om zo een netwerk van bij-de-hante plekken en/of organisaties te laten ontstaan die tot weer nieuwe initiatieven en innovaties kunnen leiden;
- * dit kan in een bepaalde woonbuurt uitgroeien tot een C2C-Samenwerkingsomgeving, eventueel in combinatie met B2C-ondersteuning, en welzodanig dat die buurt meer in staat is zichzelf te redden, dus zich ontwikkelt tot een bij-de-hante wijk. Voor verhuurders zoals corporaties kan dit een strategische aanvulling op hun voorraadbeleid zijn;
- * de beweging is niet alleen van lokaal naar (boven)regionaal maar ook omgekeerd en zelfs direct van globaal naar lokaal. Globale bedrijven beginnen te beseffen dat hun markten niet alleen ergens ver weg op de wereld, maar ook om de hoek, bij-de-hand liggen. Living-labs, waar die bedrijven hun producten en diensten kunnen prototypen en kunnen aanpassen aan de plaatselijke behoeften, leveren extra waarde op als zij worden ingericht als bij-de-hante plekken;
- * niet iedere plek is bij-de-hand te maken. Plekken die dat wel in potentie hebben maar er een tijdje over doen, die kunnen geholpen worden met vormen van placemaking als opmaat bijvoorbeeld naar een bij-de-hand vestigingsmilieu. Wij beschouwen placemaking als een van de catalysatoren van gebiedsontwikkeling en nemen daar de eerder genoemde instapmomenten als richtinggevend voor aan;
- * nauw daarmee samenhangend zijn de verdienmodellen: "hoe kan ik en/of mijn bedrijf verdienen aan (profijt hebben van) Digital Manufacturing in relatie tot het co-creëren van bij-de-hante concepten en plekken en tot vormen van samenwerking.

Ook die verdienmodellen ontstaan niet vanzelf en direct maar moeten de kans krijgen om bij wijze van placemaking door te groeien. De beste verdienmodellen ontstaan daar waar partijen en personen elkaar bij-de-hand nemen".

Bij-de-hante projecten van Concire

- * de "interactieve belevingsroute" op de Wilhelminapier in co-creatie met de Culturele Coöperatie, Mediawerf en de gemeente Rotterdam
- * het "I Tech You! Paviljoen" in Vreewijk op Rotterdam-Zuid in co-creatie met het Calvijn College en zijn scholieren, Havensteder en de (overige partners van de) stichting I Tech You! Paviljoen
- * "Smart City Street" in de binnenstad van Eindhoven in co-creatie met The Patchingzone, TU Eindhoven en lokale partners
- * "The Printing City", dat in eigen productie door Concire is ontwikkeld voor gemeenten en stakeholders die zich, desgewenst als onderdeel van hun markering, verder willen positioneren in de opkomende markten van Digital Manufacturing.

Netwerk bij-de-hand

Concire heeft samen met AMD het initiatief genomen om het magazine "Printing The City" uit te brengen. Dit magazine is een momentopname die voorbeelden van toepassingen van Digital Manufacturing (DM) laat zien. Het magazine werpt een eerste blik op de betekenissen die DM kan hebben. Werkend aan dit magazine is het inzicht gegroeid dat we met de zoektocht naar deze betekenissen voorlopig niet klaar zijn en dat het zinvol is daarover met elkaar in gesprek te gaan en te blijven. Het congres Printing The City op 18 en 19 november 2013 biedt daartoe de gelegenheid. Maar ook daarna gaan wij door met initiëren van bijeenkomsten, masterclasses, briefings, pilots en proposities.

Het werken aan het magazine en het congres heeft ons een schat aan kennis en een actueel netwerk van relaties, die ieder op hun manier bezig zijn met Digital Manufacturing, opgeleverd. Dat netwerk hebben wij bij-de-hand en kunnen wij selectief voor u benutten. Zie voor aanvullende diensten in co-productie met AMD ook www.printingthecity.nl

Tekeningen

De tekeningen zijn van de hand van Hidde van der Veer, zelfstandig adviseur en geassocieerd met Concire.